



# Touchoplossing genereert al na één maand extra omzet!

Niets zo frustrerend als wanneer dat ene artikel niet meer in je maat beschikbaar is of als je favoriete kleur uitverkocht blijkt. De instore webshop biedt de oplossing en dat hebben ze bij Jeans Centre goed begrepen. Om de klanten zo goed mogelijk te bedienen investeert de winkelketen in deze touchoplossing en drukt zo nee-verkoop de kop in.

## JEANS CENTRE®

Jeans Centre, de succesvolle retailketen met meer dan 100 winkels, hoeft klanten niet langer teleur te stellen: de instore webshop is weldra in alle filialen beschikbaar! Mark Roex, E-commerce Manager bij Jeans Centre legt uit: “Het gebeurde wel eens dat een bepaald artikel niet meer in de winkel verkrijgbaar was. We verwezen de klanten wel door naar de webshop, maar eens thuis gaan ze misschien niet speciaal naar de webshop surfen om het artikel alsnog te bestellen, of hebben ze het artikel al ergens anders gevonden.”



*Al na een maand bleek dat de instore webshop extra omzet genereerde. Omdat dit project zo'n succes was, hebben we beslist om al onze winkels uit te rusten met deze oplossing!*

**MARK ROEX**  
E-COMMERCE MANAGER



Om deze nee-verkoop tegen te gaan, ging Jeans Centre op zoek naar een oplossing en die vonden ze bij het cross-channel gegeven. “We wilden ervoor zorgen dat klanten het gewenste artikel konden bestellen, en dit nog vóór ze de winkel uit gingen. De instore webshop leek ons hiervoor de ideale oplossing”, aldus Mark Roex.

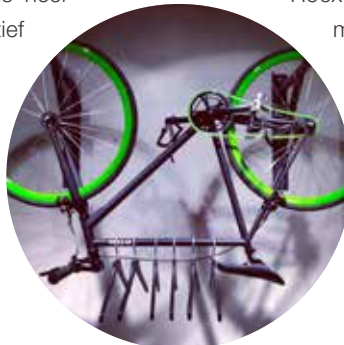
## INSTORE WEBSHOP OP MAAT

Klanten kunnen voortaan een artikel dat niet voorradig is in de winkel, meteen bestellen via een 42" Elo IDS scherm. Dit klinkt eenvoudig maar achter deze toepassing gaat heel wat meer schuil. Tiziana Mercuri, Sales Engineer bij DOBIT legt uit: "De markt leert ons dat het brengen van de bestaande webshop op een scherm in de winkel niet de juiste oplossing is. Deze webshop is niet ontwikkeld om als interactieve toepassing te gebruiken en is bijgevolg niet touchvriendelijk. Daarnaast is het van cruciaal belang dat heel het logistieke systeem achter de webshop goed in elkaar zit. De juiste koppelingen moeten gemaakt worden en het hele voorraadbeheer moet kloppen. Enkel dan is de instore webshop een rendabele oplossing. Het softwareplatform dat Jeans Centre hiervoor gebruikt, voldoet aan deze eisen en bepaalt mede het succes van het hele project."



Dankzij de medewerkers krijgt de instore webshop de nodige aandacht en wordt deze ook daadwerkelijk gebruikt.

Een andere factor die bijdraagt aan het succesverhaal zijn de medewerkers. Mark Roex: "Het is heel belangrijk dat de medewerkers positief zijn over deze oplossing. Zij moeten de klanten begeleiden naar het scherm als het gewenste artikel bijvoorbeeld niet meer in de juiste maat in de winkel ligt. Dankzij de medewerkers krijgt de instore webshop de nodige aandacht en wordt deze ook daadwerkelijk gebruikt."



### NEE-VERKOOP WORDT MÉÉR-VERKOOP! INSTORE WEBSHOP

De instore webshop is zowel voor Jeans Centre als voor de klant een enorm krachtige tool. "Deze oplossing past perfect bij het formaat van onze winkels", aldus Marc Roex. "Niet al onze filialen zijn even groot, maar dankzij de instore webshop kunnen we nu in elke winkel toch het hele assortiment verkopen. Dat de schermen een moderne uitstraling geven aan de winkel is natuurlijk mooi meegenomen!". Ook de klanten zijn tevreden: "Ze gaan heel intuïtief om met de schermen en vinden het geweldig dat ze het artikel zowel in de shop als thuis kunnen laten leveren!" Van een win-win situatie gesproken!

## UITGEBREID WEGENS SUCCES

"We zijn gestart met een pilotproject in een aantal winkels. Zo konden we nagaan of deze touchscreen oplossing ook bij ons effectief zou zijn", aldus Mark Roex. De resultaten zijn verbluffend. "Al na een maand bleek dat de instore webshop extra omzet genereerde. Omdat dit project zo'n succes was, hebben we beslist om al onze winkels uit te rusten met deze interactieve oplossing. In de toekomst kunnen klanten in al onze winkels hun favoriete artikel in de juiste maat of kleur bestellen."